



Union Nationale des Chambres
de Commerce d'Industrie et
d'Agriculture du Sénégal

**Programme de renforcement de capacités des Lauréats
Tremplin Start-Up UEMOA 2020 et 2021**

**Termes de référence sur l'activité
« Gestion de L'Entreprise »**

22 NOVEMBRE 2022



I. Contexte et justification

Selon le recensement des entreprises du Sénégal réalisé en 2016 par l'ANSD, 90% des petites et moyennes entreprises sont informels (Les contrats de travail ne sont pas formalisés, il y'a pas de plan de carrière du personnel, et n'y a pas de politique de gestion du personnel, ni plan de motivation, il n'y a pas de systèmes pour la gestion des performances : temps de travail, rendement, etc.). L'accompagnement des start-ups vers la compétitivité nécessite une gestion efficace du personnel pour l'amélioration des performances et la motivation des collaborateurs des start-up.

L'organisation et la gestion des entreprises sont d'autant plus performantes qu'elles prennent en compte le facteur humain. La compétence en gestion d'entreprise inclut le management des hommes et des femmes, de manière à pouvoir donner du sens aux collaborateurs et pas seulement des objectifs. Par ailleurs, la gestion d'entreprise se subdivise en de multiples leviers d'action, dont la maîtrise et la conduite demandent respectivement des compétences souvent très spécifiques.

Aussi comme start-up il est crucial de créer un plan marketing pratique pour développer et élargir son business. Pour les start-ups le marketing plan doit être pertinent, adapté, efficace et pratique.

100% des Lauréats sont conscients de la nécessité de la gestion du personnel, gestion du temps raison pour laquelle nous avons choisi cette activité.

II. Le programme de formation

La formation va porter sur les modules suivants :

- Management des Equipes,
 - o Gestion de la performance (index de performance des équipe)
 - o Gestion du temps de travail
 - o Elaboration d'une communication interne
- Gestion du Portefeuille client
 - o Clients, concurrents et collaborateurs
 - o Identification des facteurs influençant le comportement de chaque client
 - o Gestion d'une base de données de clients et suivi
- Et Marketing-Communication
 - o Marketing mix
 - o Utilisation de la plateforme "Google MyBusiness" pour une visibilité de la start-up
 - o Géomarketing au niveau du marché de la ZLECAF



III. Objectifs :

Les objectifs de cette formation sont de :

- Améliorer l'efficacité, l'efficience et portée des start-ups
- Améliorer le niveau de productivité des Start-up
- Travailler sur le choix efficient des équipes
- Disposer d'un bon plan de communication
- Travailler sur la bonne visibilité des Start-up

IV. Résultats attendus

- Productivité et efficacité
- De meilleures compétences en gestion
- Suivi et évaluation du Personnel

V. Chronogramme

La formation se déroulera sur une durée de 3 mois pour 104 heures.

VI. Appel à candidature

Pour postuler merci de nous fournir :

- Une note de compréhension des termes de référence
- La méthodologie à adopter
- La composition de l'équipe de formation
- Un calendrier de formation
- Et une offre financière détaillée